



Reed Exhibitions Deutschland GmbH
MODERNER STAAT 2010
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf

HALLE _____ STAND NR _____

FIRMA _____

STRASSE _____

PLZ, ORT _____

TEL _____ FAX _____

E-MAIL _____

SACHBEARBEITER _____

Rücksendetermin: **bitte sofort**

Bitte geben Sie für jede Bestellung eine entsprechende **PO-Nummer** (wenn vorhanden) an. Eine Neuausstellung der Rechnung aufgrund fehlender **PO-Nummer** ist nicht möglich. PO-NUMMER _____

FAX: +49(0) 2 11 / 901 91 - 171

KONTAKT: Michael Tomski | TELEFON: 0211 901 91-208 | E-Mail: Michael.Tomski@reedexpo.de | www.moderner-staat.com/sponsoring

Medium	Sponsorenanzahl	Streuung	Produktion durch	Preise in € zzgl. MwSt.	zur Bestellung bitte ankreuzen
--------	-----------------	----------	------------------	-------------------------	--------------------------------

INNENWERBUNG AUF DER VERANSTALTUNG

Kongresstaschen (neues Format) neues Taschenangebot	exklusiv	alle Kongressteilnehmer, Journalisten vor Ort	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	7.500,00	
Besucherbadges Firmenlogo auf Rückseite	exklusiv	alle Teilnehmer/Besucher, Journalisten vor Ort	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	2.650,00	ausgebucht
Lanyards Firmenlogo in weiß	exklusiv	alle Teilnehmer/Besucher, Journalisten vor Ort	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	3.750,00	ausgebucht
Großbanner im Übergang von Halle 2 zu Halle 4 (3,00 m x 3,00 m)	max. 8 Aussteller	alle Teilnehmer/Besucher, Journalisten vor Ort	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	2.850,00	ausgebucht

ONLINE WERBUNG (Januar 2008 bis Dezember 2009: 344.781 Zugriffe auf die Homepage von MODERNER STAAT 2009 gesamt)

Ausstellergalerie Logo in der Ausstellergalerie	max. 4 Aussteller	Alle Besucher der Ausstellerliste von MODERNER STAAT	Sponsor	225,00	noch 3 frei
Ausstellerliste Logo in der Ausstellerliste	ohne Begrenzung	Alle Besucher der Ausstellerliste von MODERNER STAAT	Sponsor	110,00	
Startseite: Banner inkl. Verlinkung Content-Banner Startseite	exklusiv	Alle Besucher der Homepage von MODERNER STAAT	Sponsor	1.150,00	ausgebucht
Folgeseite: Banner inkl. Verlinkung Content-Banner Folgeseite	exklusiv pro Folgeseite	Alle Besucher der Seiten von MODERNER STAAT	Sponsor	850,00	
Folgeseite/Infobar Banner/Logo Infobar (Maße 130 x 80) (b x h)	max. 6 Aussteller	Alle Besucher der Ausstellerliste von MODERNER STAAT	Sponsor	310,00	
Kongressprogrammseite/Infobar Verlinkter Ausstellernamen unter „Aussteller zu diesem Thema“	max. 5 Aussteller je Seite	Alle Besucher eines bestimmten Kongressbereiches der Website	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	150,00	

Medium	Sponsorenanzahl	Streuung	Produktion durch	Preise in € zzgl. MwSt.	zur Bestellung bitte ankreuzen
GIVE-AWAYS UND BROSCHÜRE					
Kongressstaschen Beilage von Flyern oder Prospekten (Maße: max. Din A4)	max. 5 Aussteller	alle Kongressteilnehmer, Journalisten vor Ort	Sponsor, Einlage in Taschen durch Reed Exhibitions Deutschland GmbH	1.170,00	noch 4 frei
Kongressstaschen Beilage von Give-aways/Sachmitteln (z.B. Mousepad)	max. 3 Aussteller	alle Kongressteilnehmer, Journalisten vor Ort	Sponsor, Einlage in Taschen durch Reed Exhibitions Deutschland GmbH	1.170,00	noch 2 frei
Kongressräume Schreibblöcke Gestaltung der Schreibblöcke	exklusiv	alle Kongressteilnehmer, Journalisten vor Ort	Sponsor, Ausgabe durch Reed Exhibitions Deutschland GmbH	1.170,00	ausgebucht
Kongressräume Stifte Gestaltung der Stifte	exklusiv	alle Kongressteilnehmer, Journalisten vor Ort	Sponsor, Ausgabe durch Reed Exhibitions Deutschland GmbH	1.170,00	ausgebucht
Besuchercounter Prospekte Auslage von Flyern oder Prospekten	max. 4 Aussteller	alle Teilnehmer/Besucher, Journalisten vor Ort	Sponsor	375,00	
Eingangsbereich Verteilung von Give-aways/Flyern im Eingangsbereich zu MODERNER STAAT	exklusiv	alle Teilnehmer/Besucher, Journalisten vor Ort	Produktion und Verteilung durch Sponsor	2.090,00	ausgebucht
Halle 2 Verteilung von Give-aways/Flyern in Halle 2 der Fachausstellung zu MODERNER STAAT	max. 3	alle Teilnehmer/Besucher, Journalisten vor Ort	Produktion und Verteilung durch Sponsor	1.490,00	noch 2 frei
Halle 4 Verteilung von Give-aways/Flyern in Halle 2 der Fachausstellung zu MODERNER STAAT	max. 3	alle Teilnehmer/Besucher, Journalisten vor Ort	Produktion und Verteilung durch Sponsor	1.490,00	noch 2 frei

BESUCHERANSPRACHE VOR DER VERANSTALTUNG					
Anzeige Besucherbrochüre (Auflage ca. 60.000) ganze Seite, 4c	exklusiv	alle potenziellen Besucher von MODERNER STAAT	Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Vorlage: Sponsor	4.900,00	
oder					
Anzeige Besucherbrochüre (Auflage ca. 60.000) halbe Seite, 4c	max. 2	alle potenziellen Besucher von MODERNER STAAT	Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Vorlage: Sponsor	2.900,00	
BESUCHERANSPRACHE NACH DER VERANSTALTUNG					
Newsletter Abschlussbericht Bericht/Kommentar max. 3.000 Zeichen; redaktionelle Einbindung/Überarbeitung durch Reed Exhibitions Deutschland GmbH	max. 3 Aussteller	alle Teilnehmer/Besucher, Journalisten vor Ort	Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Vorlage: Sponsor	1.635,00	
Präsentation der Kongressvorträge Grafische Gestaltung der Startseite zu den Kongressvorträgen nach der Veranstaltung	exklusiv	alle Kongressteilnehmer, Journalisten vor Ort, Besucher der Website	Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Vorlage: Sponsor	2.750,00	ausgebucht
Passwort für die Kongressvorträge Gestaltung und Übermittlung des Passworts zu den Kongressvorträgen nach der Veranstaltung	exklusiv	alle Kongressteilnehmer, Journalisten vor Ort, Besucher der Website	Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Vorlage: Sponsor	2.695,00	ausgebucht

Medium	Sponsorenanzahl	Streuung	Produktion durch	Preise in € zzgl. MwSt.	zur Bestellung bitte ankreuzen
--------	-----------------	----------	------------------	-------------------------	--------------------------------

INHALTLICHE BETEILIGUNG (weitere Informationen: www.moderner-staat.com/sponsoring)

Best Practice Forum 1. Slot Ca. 20-minütiger Vortrag über oder zusammen mit einem Kunden aus der öffentlichen Verwaltung	exklusiv	Alle Besucher des Forums, Einbindung in das Besuchermarketing	Redeslot Sponsor	695,00	
Best Practice Forum 2. Slot Ca. 20-minütiger Vortrag über oder zusammen mit einem Kunden aus der öffentlichen Verwaltung	exklusiv	Alle Besucher des Forums, Einbindung in das Besuchermarketing	Redeslot Sponsor	995,00	
Partner Best Practice Forum Vortrag (s.o.) sowie Hervorhebungen im Vorfeld und während der Laufzeit der Veranstaltung	Vortrag exklusiv	Alle Besucher des Forums, Einbindung in das Besuchermarketing	Redeslot Sponsor	2.995,00	
Aussteller Guided Tour Ca. 15-minütige Standpräsentation sowie Hervorhebungen im Vorfeld und während der Laufzeit der Veranstaltung	exklusiv	Alle Teilnehmer der Guided Tour	Präsentation Sponsor	495,00	

Themenpate von MODERNER STAAT 2010 / Individuelle Pakete

Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Sponsoringpaket als Themenpate eines Kongressbereiches von MODERNER STAAT 2010 oder auf Grundlage Ihrer persönlichen Wünsche telefonisch unter 0211 90191-208 oder per E-Mail: Michael.Tomski@reedexpo.de.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Der Unterzeichner bucht die markierten Leistungen unter Anerkennung der anliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH für Sponsoringverträge. Die Sponsoring-Vereinbarung kommt durch ein entsprechendes Bestätigungsschreiben der Reed Exhibitions Deutschland GmbH zustande und ist damit wirksam. Der Veranstalter behält sich bei mehreren Interessenten das Recht zur Selektion einer Exklusivleistung vor.

Stand 28.04.2010, Änderungen vorbehalten

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH

für Sponsoring Verträge

1. Allgemeines

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Rechtsverhältnis zwischen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf (nachstehend auch als „Veranstalter“ bezeichnet) und dem Sponsor für die jeweilige von dem Veranstalter durchgeführte Veranstaltung.
- 1.2 Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Sponsors wird für das Vertragsverhältnis zwischen dem Veranstalter und dem Sponsor ausgeschlossen.

2. Leistungsumfang

- 2.1 Der Sponsor übernimmt nach Maßgabe der vertraglichen Regelung zwischen den Parteien Sponsoring für die jeweilige Veranstaltung des Veranstalters.
- 2.2 Dem Sponsor ist bekannt, dass der Veranstalter über weitere Sponsoren für die Veranstaltung verfügen wird. Der Veranstalter ist insbesondere berechtigt, Unternehmen, die in einem Wettbewerbsverhältnis zu dem Sponsor stehen, als weitere Sponsoren und/oder Aussteller oder sonstige Teilnehmer an der Veranstaltung zuzulassen.
- 2.3 Das Sponsoring schließt nicht das Recht des Sponsors ein, auf Form und Inhalte oder sonst wie die Veranstaltung des Veranstalters Einfluss zu nehmen.

3. Zahlungsbedingungen

- 3.1 Der zwischen dem Veranstalter und dem Sponsor für das Sponsoring von dem Sponsor an den Veranstalter zu zahlende Betrag ist mit Zugang der Rechnung des Veranstalters bei dem Sponsor zur Zahlung fällig.
- 3.2 Gerät der Sponsor mit der Zahlung des fälligen Rechnungsbetrages in Verzug, hat er neben den geschuldeten Zahlungen Verzugszinsen in Höhe des gesetzlichen Verzugszinssatzes und damit 8 Prozent über dem Basiszinssatz gemäß § 247 BGB, mindestens jedoch Zinsen in Höhe von 8 Prozent p.a. an den Veranstalter zu zahlen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens bleibt vorbehalten. Dem Sponsor bleibt der Nachweis vorbehalten, ein Schaden sei nicht oder in wesentlich geringerer Höhe als des vorgenannten Pauschalbetrages entstanden.

4. Haftungsausschluss

- 4.1 Kann die Veranstaltung aus von dem Veranstalter zu vertretenden Gründen nicht durchgeführt werden, ist der Veranstalter zur Rückzahlung der von dem Sponsor an den Veranstalter geleisteten Vergütung verpflichtet. Weitergehende Ansprüche des Sponsors bestehen in diesem Fall nicht.
- 4.2 Kann die Veranstaltung aus nicht von dem Veranstalter zu vertretenden Gründen ganz oder teilweise oder nicht in der Art wie vorgesehen durchgeführt werden, insbesondere aufgrund höherer Gewalt, ist der Veranstalter berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten. Der Veranstalter ist verpflichtet, den Sponsor unverzüglich über die teilweise oder vollständige Unmöglichkeit der Durchführung der Veranstaltung zu informieren und diesem im Falle der vollständigen Undurchführbarkeit die bereits geleisteten Zahlungen, im Falle der teilweisen Undurchführbarkeit die anteiligen Zahlungen zu erstatten. Weitergehende Ansprüche des Sponsors bestehen in diesem Fall nicht. Als höhere Gewalt gelten insbesondere Terroranschläge, Epidemien insbesondere SARS, Naturkatastrophen, bauliche Veränderungen seitens des Vermieters, Wasserschäden sowie behördlich angeordnete Räumung oder Stilllegung.

Der Veranstalter haftet über die Erbringung der vertraglich vereinbarten Leistungen hinaus nicht für die Erreichung der von dem Sponsor mit der Eingehung des Vertrages verfolgten weiter reichenden kommunikativen Ziele, es sei denn, das der Veranstalter deren Erreichung durch die schuldhaft Verletzung wesentlicher vertraglicher Pflichten erschwert oder vereitelt hat.

- 4.3 Der Veranstalter schließt dem Sponsor gegenüber mit Ausnahme von Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit die Haftung für jeden Schaden aus, der nicht aus einer grob fahrlässigen Vertragsverletzung des Veranstalters oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragsverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruht. Die Haftung des Veranstalters ist in jedem Fall auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

5. Vertraulichkeit

- 5.1 Der Sponsor verpflichtet sich, über alle nicht allgemein zugänglichen Informationen zu dem Veranstalter und der Veranstaltung, die ihm anlässlich der Zusammenarbeit mit dem Veranstalter bekannt werden, gegenüber Dritten Stillschweigen zu bewahren und diese Informationen gegenüber Dritten geheim zu halten.
- 5.2 Die Verpflichtung gemäß vorstehenden Abs. 5.1 besteht auch über die Beendigung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Veranstalter und dem Sponsor hinaus.

6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung, Ergänzung oder die Aufhebung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen selbst.
- 6.2 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien verpflichten sich, anstelle der unwirksamen Bestimmung eine solche wirksame Bestimmung gelten zu lassen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
- 6.3 Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis und dessen Abwicklung sowie dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ausschließlich Düsseldorf.
- 6.4 Auf dieses Vertragsverhältnis findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.